



**oxylane**

the pleasure and the benefits of sports

# Oxylane - Résultats 2009



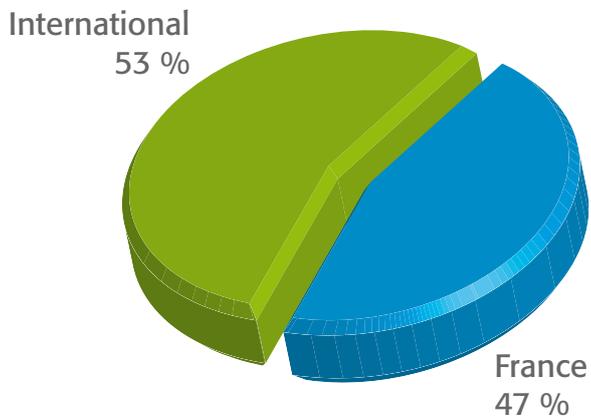
# Oxylane continue de rendre le sport accessible au plus grand nombre

En 2009, Oxylane a gardé le cap à l'international dans un climat économique mondial dégradé.

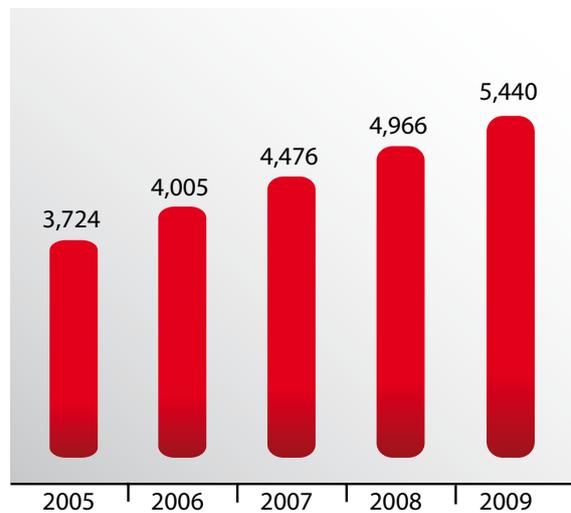
Totalisant 5,440 milliards d'euros, le chiffre d'affaires HT international est en hausse de 9,5 % (contre 11,1 % en 2008).

A magasins comparables, la progression s'établit à 4 % (contre 5,5 % en 2008).

Répartition du chiffre d'affaires en 2009



Progression du chiffre d'affaires (en milliards d'euros HT)





# Faits marquants du réseau Oxylane en 2009

## **Commerce :**

Ouverture de Décathlon en Roumanie (Bucarest).

## **Marques Passion :**

Au mois de septembre, Inesis, la marque des golfeurs, a installé son centre de conception mondial à Marcq-en-Baroeul dans la banlieue de Lille. Il s'agit de la deuxième marque à disposer de son propre site dans la Métropole lilloise, après Domyos en 2008.

Au mois de mars, Kipsta, la marque des sports collectifs, avait annoncé son projet d'installer son camp de base à Tourcoing en 2012.

## **Logistique :**

Oxylane implante son centre international de logistique à Dourges (entre Lille et Lens). C'est à la fois le siège international des équipes logistiques mais aussi un entrepôt de 51 000 m<sup>2</sup> où l'innovation dans les procédures de réception et d'expédition joue un rôle important. 250 personnes travaillent sur le site.

## **Village Oxylane :**

C'est aux Ponts-de-Cé, commune proche d'Angers, qu'a ouvert à l'automne le 7<sup>e</sup> village Oxylane. Ce concept unique rassemble sur un même site des activités sportives, des commerces, des services et des événements.

Plus d'informations sur [www.oxylanevillage.com](http://www.oxylanevillage.com)



Inesis Golf Park à Marcq-en-Baroeul (59)



# Décathlon international

**Au 31 décembre 2009, Décathlon compte 472 (+45) magasins répartis dans 14 pays. Ce sont 45 nouveaux magasins qui ont été ouverts sur l'année 2009.**

En 2009, Décathlon s'est implanté en Roumanie avec un magasin de 4200 m<sup>2</sup> à Bucarest.

En 2010, le programme d'ouvertures dans les pays devrait être sensiblement équivalent à celui de l'année 2009.

Ouverture du premier Décathlon en Roumanie (Bucarest)



Nombre de magasins Décathlon (au 31/12/2009)		
Pays	Nombre de magasins	Ouvertures
France	234	5
Espagne	75	9
Italie	56	5
Chine	22	4
Portugal	15	6
Pologne	15	4
Hongrie	12	4
Belgique	10	1
Allemagne	9	-
Brésil	9	3
Royaume-Uni	7	1
Russie	5	2
Pays-Bas	2	-
Roumanie (2009)	1	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>472</b>	<b>45</b>

La Turquie sera le prochain pays dans lequel Décathlon va s'implanter avec notamment 2 ouvertures prochainement : Ankara le 14 avril sur 3000 m<sup>2</sup> et Istanbul le 19 mai 2010 sur 5000 m<sup>2</sup>.

Vers la fin de l'année 2010, c'est à Liberec, en République Tchèque que devrait démarrer une nouvelle aventure internationale pour Décathlon.



Décathlon Ankara



# Des marques qui innovent en permanence

## Le Roller « Diabolo » innovation de l'année lors des Oxyane Innovation Awards.

Le Roller « Diabolo », développé par Oxelo, la marque d'Oxyane dédiée à la glisse urbaine et sur glace, a été élu meilleure innovation sportive de l'année par 1300 « électeurs » représentant les équipes internes mais aussi des clients et des journalistes lors des Oxyane Innovation Awards 2009.

L'innovation technologique du roller réside dans le fait que le traditionnel patin de freinage est remplacé par un galet en forme de diabolo intercalé entre les roues arrières. Il est ainsi beaucoup plus facile de freiner sans être déséquilibré. La distance de freinage est aussi réduite de 38 % en moyenne. Cette exclusivité technique bénéficie de deux brevets.

Les deux autres innovations plébiscitées par le public, à l'issue d'un vote anonyme, sont le Ygolf d'Inesis et le Weego de Tribord. Inesis, la marque de golf installée à Marcq-en-Baroeul a développé un kit de golf simplifié pour jouer partout tandis que les basques de Tribord proposaient une ingénieuse palme permettant la marche.



Plus d'informations sur [www.oxelo.com](http://www.oxelo.com)

## b'Twin récompensé pour son ELOPS 4

L'ELOPS 4 a remporté le Grand Prix des Vélos de Ville pour l'année 2010.

Le Comité de Promotion du Vélo qui rassemble tous les acteurs du vélo en France a notamment apprécié les qualités techniques de l'ELOPS 4, son design et son rapport qualité/prix attractif (299 euros). La « conception bien aboutie du vélo » a fait la différence.

Rappelons qu'en 2004, l'ELOPS 5 avait déjà été distingué. Pour b'Twin, la marque des passionnés de vélos, cette distinction récompense le travail de conception et de création de ses équipes.



Plus d'informations sur [www.btwin.com](http://www.btwin.com)

# Contacts Presse

pour :

**DECATHLON**

Fabien Mulliez  
fabien.mulliez@decathlon.com

pour :



Philippe Dourcy  
philippe.dourcy@oxylane.com



Oxylane  
4 boulevard de Mons - BP 299  
59665 Villeneuve d'Ascq Cedex - France  
Tel: +33 (0)3 20 33 5000